AI CONTENT ENGINE

Eén ochtend. Honderd verhalen.

EEN VERHAAL DAT NIEMAND ANDERS KAN VERTELLEN.

DAN JIJ.

1 OCHTEND | 20 VIDEO'S | 20 BLOGS | 60 POSTS

25.000 VIEWS GEGARANDEERD

STORY YO

Voor IT-dienstverleners
die gevonden willen worden om wat ze weten.

DRIE DINGEN DIE ELKE IT-ONDERNEMER KENT.

1

UITBESTEDEN WAS ALTIJD 2× BETALEN.

Eén keer aan het bureau. En één keer in je eigen agenda. De inhoudelijke kennis zit bij jou, dus elke tekst kwam terug voor review.

2

IEDEREEN DEZELFDE AI. IEDEREEN DEZELFDE CONTENT.

73% van de MSP's zegt: met AI maakt iedereen sneller dezelfde content. Niemand denkt dat het je onderscheidt.

3

GEEN RITME.

Content gaat projectmatig, aan en uit. Een trein die steeds opnieuw op stoom moet komen. Ondertussen glipt de aandacht weg bij klanten en prospects die je al kent.

ONZE BELOFTE

EEN VERHAAL DAT NIEMAND ANDERS KAN VERTELLEN.

DAN JIJ.

Jouw expertise, eerlijk vastgelegd. Eén ochtend aan tafel, het hele jaar jouw verhaal. En precies wat Google beloont: unieke content uit eigen kennis en ervaring.

02 · HOE WE HET DOEN

ÉÉN BRON.

Video is de bron. Wat je één keer vertelt, wordt het hele jaar jouw verhaal. Zo blijft alles van jou, en hoef je niets terug te lezen.

1

JOUW EXPERTS AAN TAFEL

Eén ochtend, 9:00–13:00, in onze studio of op locatie in heel Nederland. Een oud-IT-ondernemer van StoryYo stelt de vragen, jij antwoordt zoals je dat bij een klant doet. Resultaat: 20 video's. De waarheid, één keer vastgelegd.

2

DE ENGINE

Onze eigen agents maken van elke video blogs en LinkedIn-posts in jouw toon en huisstijl. Alleen op basis van wat jij zei, niet van generieke kennis.

3

QUALITY CONTROL

Elk stuk gaat door een vaste kwaliteitscontrole: klopt het met de video, de toon en de MSP-context. Niets gaat live zonder check.

HOE HET ONTSTOND

MSP. LATE NIGHT

EERST WAS HET ONZE EIGEN WORSTELING.

Met MSP Late Night zitten we elk jaar aan 20 tafels met IT-ondernemers. Dat levert honderden gesprekken op, en dezelfde vraag die jij nu hebt: hoe maak je op schaal content die authentiek blijft? Dus bouwden we onze eigen engine. In 9 maanden hebben we hem geperfectioneerd. Nu zetten we hem in voor StoryYo-klanten.

20	100'EN	~90%
tafels per jaar	blogs en posts per jaar	gemaakt door de engine

1 OCHTEND. 100 VERHALEN.

VIDEO'S Homepage-pitch, Over ons-video, 3 clips uit een expertinterview en 15 antwoorden op de vragen die je klanten echt hebben.	20
BLOGS Eén per video, met de video erin. In jouw toon.	20
LINKEDIN-POSTS Ruim één per week, het hele jaar.	60
TOTAAL	**100**

ERBIJ, ZONDER MEERPRIJS

Onboarding
Kick-off, debrief en de technische koppeling.

4× per jaar rapportage
Views, kijktijd en AI-zichtbaarheid. Samen doorgenomen, zodat we bijsturen op wat werkt.

Garantie: 25.000 views
Zodra minimaal 2 experts de posts zelf delen.

€ 1.295 P/M

ALL-IN · 12 MAANDEN · EXCL. BTW · NEDERLAND

Minder dan € 43 per dag. Los kost de studiodag al € 7.250.

ZO LOOPT HET JAAR.

Drie fases. Wij houden de regie.

WEEK 1–4

VOORBEREIDING

Eén kick-off. Samen bepalen we de 20 vragen die ertoe doen. Jij keurt ze één keer goed.

1 OCHTEND

OPNAME

9:00–13:00, in de studio of op locatie. Wij stellen de vragen, jij vertelt.

52 WEKEN

LIVE

Elke week nieuwe content. Elk kwartaal een rapportage die we samen doornemen.

JIJ ZIT AAN TAFEL.
WIJ DOEN DE REST.

DRIE BEZWAREN.
DRIE ANTWOORDEN.

> “ Jullie hebben één studio. Dan ziet mijn content er net zo uit als die van andere MSP’s.

JIJ KIEST DE LOCATIE. VOOR HETZELFDE BEDRAG.

Bij ons in de studio, of bij jou op kantoor, overal in Nederland. Je eigen omgeving, je eigen mensen, je eigen verhaal. Zo ziet niemand eruit zoals jij.

> “ Jullie zetten AI in. Dat doet iedereen.

KLOPT. HET VERSCHIL ZIT IN DE BRON.

Iedereen gebruikt dezelfde modellen op dezelfde generieke kennis. Wij beginnen bij jouw experts, op video. Alles wat de engine daarna maakt, komt uit wat jullie zelf zeiden. Daarom is er zo weinig review nodig.

> “ Dat kan ik toch ook zelf met AI?

KAN. MAAR DE PROMPT IS NIET HET WERK.

Het werk is de juiste vragen bepalen, het gesprek voeren en het hele jaar volhouden. 69% van de MSP’s vindt consequent uitvoeren moeilijker dan weten wat te doen. Wij deden er 9 maanden over om het te perfectioneren. Jij hoeft alleen aan tafel te zitten.

06 · RANDVOORWAARDEN

ZO WORDT HET EEN SUCCES.

Wij doen het werk. Deze vijf dingen vragen we van jullie.

01

2 experts die meedelen

Persoonlijke profielen bereiken meer dan een bedrijfspagina. Dit is ook de voorwaarde voor de garantie.

02

Koppelingen

Met de persoonlijke LinkedIn-profielen en je website (WordPress of eigen site), zodat posts en blogs vanzelf live gaan.

03

Huiswerk bij de kick-off

De vragen die je klanten echt stellen. Sales en servicedesk weten ze.

04

Eén ochtend vrij

Je experts zijn 9:00–13:00 beschikbaar. Niet tussen twee afspraken door.

05

12 maanden volhouden

Herkenning bouwt in 6 tot 12 maanden. Consistent, niet creatief.

ONZE GARANTIE

25.000 VIEWS IN JOUW DOELGROEP.

Halen we het niet, dan draaien wij een campagne tot het verschil. Voorwaarde: minimaal 2 van jullie experts delen de posts zelf.

PLAN EEN INTAKE.

storyyo.com
Jij zit aan tafel. Wij doen de rest.